*Пример программы мероприятия*

**Программа семинара**

**по вопросу выбытия пива в потребительской упаковке с 1 июня 2024 года**

**Дата: 15.05.2024**

**Время:** **на согласовании**

**Целевая аудитория[[1]](#footnote-1):**

* организации розничной торговли, осуществляющие реализацию пива
и слабоалкогольных напитков во всех видах потребительской упаковки;
* представители хореки, осуществляющие реализацию пива
и слабоалкогольных напитков во всех видах потребительской упаковки.

**Площадка[[2]](#footnote-2): на согласовании**

**Спикер:**

* руководитель проектов товарной группы «Пиво и пивные напитки»
Гордеев Юрий

**Вопросы к рассмотрению:**

1. Работа с маркированным пивом и слабоалкогольными напитками в розничных точках и в/на предприятиях общественного питания.
	1. Этапы запуска обязательной маркировки пива для розничного звена
	и в/на предприятиях общественного питания.
	2. Пошаговая схема работы розничных предприятий при реализации пива в потребительской упаковке с 01.06.2024.
	3. Как подготовиться розничным предприятиям к выбытию пива
	в потребительской упаковке с 01.06.2024.
	4. Процессы работы с маркированными кегами для магазинов разливного пива в тару с собой (DIOT) и предприятиях общественного питания.
	5. Предварительный розлив в одноразовые ПЭТ тары, с выкладкой
	в холодильник торгового зала для самообслуживания.
2. Ответственность за несоблюдение правил маркировки.
3. Сессия ответов на вопросы.
1. Рекомендуемая явка должна составлять не менее 20 уникальных участников мероприятия [↑](#footnote-ref-1)
2. Оснащенная средствами связи, которые обеспечивают возможность для дистанционного подключения участников из удаленных от регионального центра территорий [↑](#footnote-ref-2)